



SYARAT & KETENTUAN

SDPPI CREATOR



JADWAL PELAKSANAAN

KATEGORI

Photo

Video

Jingle

Pengiriman Materi Lomba
14 Mei - 25 Juni 2024

Pengumuman Finalis
4 Juli 2024

Voting Sosial Media
4 - 10 Juli 2024

Pengumuman Pemenang
18 Juli 2024

TUJUAN

Meningkatkan kreativitas pegawai Ditjen SDPPI dalam mem-branding institusinya melalui sebuah karya foto maupun video

HADIAH

Sertifikat
Plakat
Cendera Mata



Photo Competition

TEMA

Kisah Kolaborasi SDPPI

Menggambarkan SDPPI sebagai lembaga yang bisa berkolaborasi dengan masyarakat dengan menunjukkan budaya lokal setempat digabungkan penggunaan teknologi yang modern.

Menunjukkan rasa bangga menjadi bagian SDPPI dan aktif sebagai solusi bagi permasalahan sehari-hari masyarakat.

SYARAT

Peserta merupakan pegawai Ditjen SDPPI (PNS/PPNPN/PPPK) perorangan.



KETENTUAN UMUM

- Dengan mengikuti lomba ini, maka peserta menyetujui ketentuan:
 - Foto yang dilombakan tidak mengandung unsur SARA, pornografi serta provokatif.
 - Karya foto merupakan karya asli peserta dan tidak/belum pernah dilombakan dalam kompetisi manapun.
 - Ditjen SDPPI & Kemkominfo berhak untuk menggunakan seluruh karya foto yang masuk ke dalam perlombaan untuk kepentingan promosi (branding).
 - Panitia tidak bertanggung-jawab terhadap adanya tuntutan dari pihak lain atas penggunaan fasilitas, lokasi, model release dan obyek lain dalam karya foto yang dilombakan.
- Keputusan juri bersifat mutlak & tidak dapat diganggu gugat

KETENTUAN PENGIRIMAN KARYA

- Olah-digital diperbolehkan, sebatas perbaikan untuk brightness, contrast, sharpening, cropping.
- Perlombaan ini murni perlombaan photography dan bukan menggabungkan objek lain seperti composite.
- Pembuatan video yang berkolaborasi dengan K/L & masyarakat, menonjolkan budaya setempat, penggunaan teknologi modern, sense of belonging menjadi SDPPI dan relate dengan permasalahan masyarakat sehari-hari akan mendapatkan poin lebih.
- Setiap peserta diperbolehkan untuk mengirim maksimal 2 foto dengan sisi terpanjang 3000 pixel dengan ukuran file maksimal 7 MB dalam format digital (JPG)

KETENTUAN UNGGAHAN VOTING SOSIAL MEDIA BAGI FINALIS TERPILIH

- Akun Instagram peserta lomba aktif dalam mode public account.
- Peserta lomba harus membuat narasi/caption mengenai foto yang dilombakan.
- Peserta lomba harus mengunggah foto di akun Instagram masing-masing dengan hastag
 - #FotoIFaSFest2024
 - #IFaSFest2024
 - #FrekuensiSatukanNegeri
 - #BijakPakaiPerangkat
 - #SahabatFrekuensi.
- Kemudian Tag ke akun Instagram @sdppi_kominfo dan mention 5 (lima) orang teman lainnya.
- Periode voting pada tanggal 4 s.d. 10 Juli 2024 pukul 23.59 WIB.
- Peserta lomba wajib mengikuti (follow) akun Facebook & Instagram SDPPI Kominfo & Subscribe Channel Youtube SDPPI Kominfo.

KRITERIA PENILAIAN

- Penilaian Juri dengan bobot 90% mencakup:
 - Kesesuaian Tema
 - Orisinalitas/ide/gagasan yang disampaikan
 - Teknik fotografi
 - Keterangan Foto (Caption)
- Penilaian melalui pemungutan suara di media sosial dengan bobot 10%.