



SYARAT & KETENTUAN

SDPPI CREATOR



KATEGORI

Photo

Video

Jingle

JADWAL PELAKSANAAN

Pengiriman Materi Lomba
14 Mei - 25 Juni 2024

Pengumuman Finalis
4 Juli 2024

Voting Sosial Media
4 - 10 Juli 2024

Pengumuman Pemenang
18 Juli 2024

TUJUAN

Meningkatkan kreativitas pegawai Ditjen SDPPI dalam mem-branding institusinya melalui sebuah karya foto maupun video

HADIAH

Sertifikat
Plakat
Cendera Mata



Video

TEMA

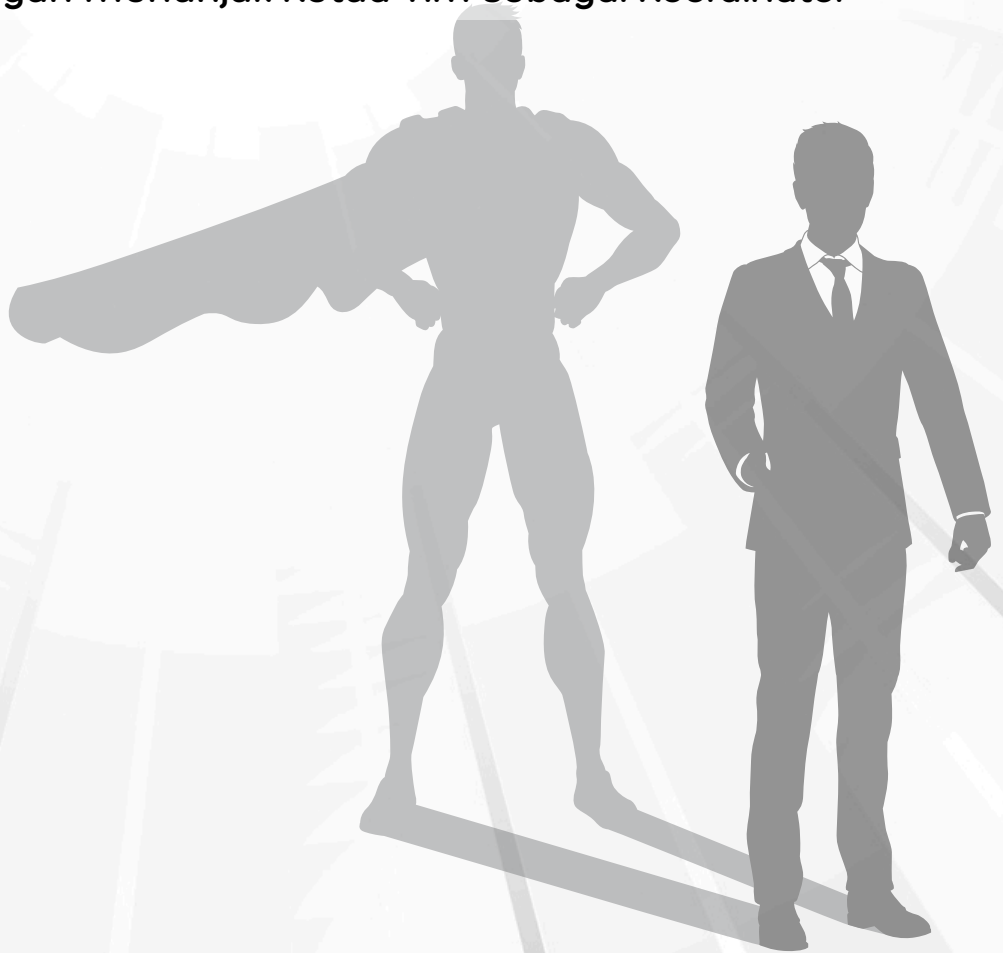
Kisah Kolaborasi SDPPI

Menggambarkan SDPPI sebagai lembaga yang bisa berkolaborasi dengan masyarakat dengan menunjukkan budaya lokal setempat digabungkan penggunaan teknologi yang modern.

Menunjukkan rasa bangga menjadi bagian SDPPI dan aktif sebagai solusi bagi permasalahan sehari-hari masyarakat.

SYARAT

Lomba diikuti oleh Satuan Kerja di lingkungan Ditjen SDPPI (PNS/PPNPN/PPPK) dengan menunjuk Ketua Tim sebagai Koordinator



KETENTUAN UMUM

Dengan mengikuti lomba ini, maka peserta menyetujui ketentuan:

- Karya tersebut adalah karya asli milik peserta, tidak melanggar Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), dan tidak pernah/sedang tidak mengikuti kompetisi lain
- Ditjen SDPPI & Kemkominfo berhak untuk menggunakan seluruh karya video yang masuk untuk kepentingan promosi (branding)
- Penggunaan video/music/background serta elemen lain harus dengan kategori free royalty atau telah dipastikan aman secara copyright
- Pembuatan video yang berkolaborasi dengan K/L & masyarakat, menonjolkan budaya setempat, penggunaan teknologi modern, sense of belonging menjadi SDPPI dan relate dengan permasalahan masyarakat sehari-hari akan mendapatkan poin lebih.
- Keputusan juri bersifat mutlak & tidak dapat diganggu gugat.

KETENTUAN PENGIRIMAN KARYA

- Setiap Satuan Kerja dapat mengirimkan lebih dari 1 (satu) karya video
- Format video dapat berupa MPG/MOV dengan minimal resolusi 1280x720 (mode landscape) Durasi video maksimal 60 detik dan diperbolehkan dalam bentuk animasi video dengan maksimal ukuran file sebesar 100MB.

KETENTUAN UNGGAHAN VOTING SOSIAL MEDIA BAGI FINALIS TERPILIH

- Akun Instagram peserta lomba aktif dalam mode public account.
- Peserta lomba harus membuat narasi/caption mengenai video yang dilombakan.
- Peserta lomba harus mengunggah video di akun Instagram masing-masing dengan hastag
 - #VideosIFaSFest2024
 - #IFaSFest2024
 - #FrekuensiSatukanNegeri
 - #BijakPakaiPerangkat
 - #SahabatFrekuensi.
- Kemudian Tag ke akun Instagram @sdppi_kominfo dan mention 5 (lima) orang teman lainnya.
- Periode voting pada tanggal 4 s.d. 10 Juli 2024 pukul 23.59 WIB.
- Voting juga akan dilakukan melalui kanal youtube Ditjen SDPPI Kominfo.
- Peserta lomba wajib mengikuti (follow) akun Facebook & Instagram SDPPI Kominfo & Subscribe Channel Youtube SDPPI Kominfo

KRITERIA PENILAIAN

- Penilaian Juri dengan bobot 90% mencakup:
 - Ide/kreativitas
 - Teknis dan Konten Video
 - Bersifat informatif
 - Teknik bercerita
 - Kesesuaian Tema
- Penilaian melalui pemungutan suara di media sosial dengan bobot 10%.